

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIM	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa	Investigamos acerca de la empresa	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo
	2	Planteamiento claro de la identificación	Determinamos que la problemática detectada	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada
	3	Planteamiento claro de la propuesta	Diseñar e implementar un sistema	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la empresa
	4	Conoce tu empresa (Antecedente)	MISION: Somos una empresa	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial		22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa
	6	Elaboración del Marco Referencial		29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de		20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propuesta de los pasos
	8	Presentación de la posible solución		03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la empresa
	9	Conclusión de la Guía para elaboración		10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva		17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del video
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

		Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
			semana				semana				semana				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de l																				
	2	Planteamiento claro de la id																				
	3	Planteamiento claro de la pr																				
	4	Conoce tu empresa (Antece																				
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Refer																				
	6	Elaboración del Marco Refer																				
	7	Planteamiento en la elabora																				
	8	Presentación de la posible s																				
	9	Conclusión de la Guía para e																				
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Di																				
	11	Preparación del Video																				
	12	Presentación del Video																				

